

# Leadership & Méta-Leadership

## LEADERSHIP & MÉTA-LEADERSHIP UN MODÈLE POUR L'APPRENTISSAGE & LE MANAGEMENT

---

Depuis la nuit des temps, le rôle du leader existe. Sa Mission reste néanmoins assez vague, mélangée à de l'autorité, une notion de hiérarchie, commander, être en avant, diriger.

### QU'EST-CE QUE LE META-LEADERSHIP ?

**ÊTRE UN LEADER QUI CONDUIT D'AUTRES LEADERS.  
CONDUIRE LES AUTRES LEADERS VA DEVENIR LA FONCTION PRINCIPALE DU LEADERSHIP**

Développer chez les autres l'envie de faire, la motivation, la créativité, apprendre à maintenir la persévérance chez les salariés, cadres ou associés.

***MJN vous propose de vous donner les aspects essentiels  
de ce qui constitue le leadership dans le monde professionnel d'aujourd'hui.***

***Vous pourrez découvrir des outils « clé » pour jouer votre rôle de Méta-leader et de  
Leader au quotidien dans vos entreprises.***

A l'aide des outils de l'approche PALO ALTO, de l'application pratique de la PNL, de l'Analyse Transactionnelle et des approches systémiques,  
DEVENEZ un « LEADER & un MÉTA-LEADER »

## OBJECTIF

Découvrir comment créer un engagement des individus et des équipes en facilitant l'atteinte d'un objectif visé par le leader et/ou par son organisation.

Intégrer les postulats du leadership : Attitude, Comportement, Valeurs, Vision, Alignement, Mission.

Développer la résilience afin d'affronter les situations difficiles ou génératrices de stress.  
Comment vaincre une situation traumatique.

## PUBLIC CONCERNÉ

Managers, Futurs Managers, Formateurs, Coachs, Consultants, Conseils , Chefs de Projets

## PRÉ-REQUIS

Il n'est demandé aucun prérequis pour participer à cette formation

## PROGRAMME

La première étape pour acquérir les compétences d'un Méta-Leader est de penser en leader. Ceci suppose à la fois, une vue globale de l'ensemble du système et les savoir-faire nécessaires à la réalisation d'objectifs concrets.

### 1<sup>er</sup> Jour :

#### Construire la définition du Leader et du leadership : déterminer et acquérir les caractéristiques d'un leader.

- Une pensée systémique
- Une vision multi-dimensionnelle et multi-niveaux
- Une compétence Transculturelle

#### Définir sa Mission dans un contexte global

- Harmoniser ses plans et ses objectifs avec ses valeurs et sa Mission
- La parabole du Marsouin (Grégory BATESON) et la prendre pour modèle
- Introduire les idées nouvelles dans un système ou une culture existante
- Changer un système ou une culture
- Identifier les valeurs indispensables d'un leader et sur quelles valeurs il doit agir et comment les développer.
- Image de soi - L'importance du non verbal.
- Agir en accord avec sa Mission
- Étude de l'attente de chacun des participants, chacun s'engage sur ses objectifs personnels.
- Définir le but de ses interventions, de ses ordres, de ses consignes.

### 2<sup>ème</sup> jour :

#### Créer une cohésion de groupe

- La bonne attitude du Leader pour créer la motivation de ses salariés, de ses équipes, ouvrir leur créativité pour obtenir les initiatives appropriées.
- Faciliter le développement de la culture
- Créer les rituels qui valident les systèmes de croyances
- Les positions de perception dans le Management.
- Les niveaux d'apprentissage
- Qu'est-ce que la Modélisation ? Comment l'utiliser ?
- Motiver et inspirer le groupe pour qu'il se dirige vers ses objectifs et vers sa vision
- Donner du sens à sa Mission
- Donner de l'impact émotionnel dans ses discours. La communication d'influence.
- Le recadrage du leader

### 3<sup>ème</sup> Jour :

- Analyse de situations concrètes à l'aide des composantes du leadership.
- Le contexte et la relation
- Comment guider les personnes
- Apprendre à s'aligner intérieurement, émotionnellement.
- Adapter ses interventions : comprendre la manière de voir les autres et adapter ses interventions pour fédérer l'envie de faire.

#### **Maintenir sa vision et sa mission en face des réalités**

- Face à l'organisation concrète et aux détails pratiques
- Face à la résistance des autres

## INTERVENANTE



**Michelle-J NOEL**, enseignante en approche systémique et PNL depuis 1993.

Conseil en communication & Relations humaines, spécialiste des méthodologies de changement, des résolutions de problèmes et sorties de crises.

Diplômée du British Hypnotis Research de Londres.

## TARIFS

**Particuliers 1.060€ (Paiements échelonnés mensuels possibles)**

**Entreprises 1.360 €**

Nos tarifs ne sont pas assujettis à la TVA dans le cadre de la formation Professionnelle.

## LIEU DE LA FORMATION

### PARIS

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPEES

*MJN choisit des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergements.*

